

Профили организаций в Web of Science Core Collection– вопросы и ответы

Что такое профиль и для чего он нужен 1

Как создаются профили..... 2

Я хочу, чтобы у нашей организации появился профиль. Что необходимо сделать? 3

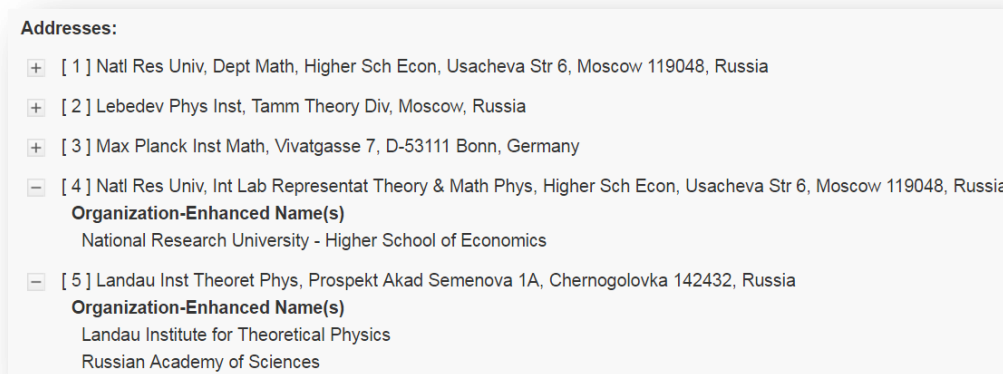
=====

Что такое профиль и для чего он нужен

1. *Что такое профиль организации в Web of Science Core Collection?*

Данные в Web of Science Core Collection попадают напрямую из 16000 ведущих научных журналов мира. Два разных журнала, как и два разных автора, могут по-разному привести название своей организационной аффилиации и, чем сложнее название организации, тем больше связанная с ним степень неопределённости. Для многих российских организаций количество вариантов написания названия в Web of Science Core Collection превышает сотню.

Профиль организации в Web of Science Core Collection (или Organization-Enhanced в англоязычном интерфейсе) – это варианты написания её названия, объединённые под одним, предпочтительным вариантом, например: Landau Institute for Theoretical Physics, как показано на скриншоте ниже.



2. *Нужна ли регистрация в Web of Science, чтобы создать профиль?*

Нет, для этого нужен только доступ к Web of Science Core Collection и желание сделать профиль. Благодаря тому, что в России сейчас действует национальная подписка на Web of Science Core Collection, возможность сделать профиль есть практически у любой государственной научной организации.

3. *Для чего нужен профиль?*

Первое, и самое очевидное: чтобы упростить процесс поиска всех публикаций организации.

Второе: для упрощения как внутренней оценки научной результативности, так и для задач внешнего мониторинга.

Третье, и самое важное: для снижения бюрократической нагрузки участников процесса оценки и мониторинга.

И четвёртое: для более удобного поиска информации в самой базе данных. При наличии выверенных профилей большинства научных организаций Web of Science Core Collection начинает помогать и в ответе на вопрос «Какая организация в России активнее всего ведёт исследования в области нанотехнологий?»

Как создаются профили

1. Как мы создаём профили организаций?

Способа два: первый – это наш компьютерный алгоритм, который распознаёт похожие варианты написания и привязывает их к профилям. Все результаты работы алгоритма в обязательном порядке проверяются нашими специалистами, чтобы привязка происходила корректно. Этот способ замечательно работает для крупных организаций с небольшой степенью неопределённости в их названиях.

Второй вариант – создать его вручную, собрав все варианты написания названия. Именно этот вариант лучше подойдёт для небольших исследовательских институтов с длинными названиями. О том, как это сделать, можно прочитать в [этой текстовой инструкции](#), либо посмотреть [десятиминутную видеоинструкцию](#).

2. Повлияет ли создание профиля нашей организации в базе данных Web of Science Core Collection на наши показатели в других базах данных на платформе Web of Science?

К сожалению, нет. Многие базы данных на платформе Web of Science (Medline, Data Citation Index) попросту не имеют организационного каталога, а те, у которых он есть (например, Russian Science Citation Index), используют другие правила объединения, основанные на тех вариантах написания названий, которые присутствуют в расписываемых ими документах.

3. Профиль создаётся один раз или его можно корректировать?

Профиль можно и иногда нужно корректировать. Это особенно важно при смене названия или при слиянии двух организаций. Об этом достаточно сообщить в службу поддержки, либо написать специалисту Clarivate Analytics Павлу Касьянову на pavel.kasyanov@clarivate.com.

4. Как долго создаётся профиль?

Как только мы согласуем с вами все варианты написания названия организации, мы запускаем процесс создания профиля на нашей стороне. В он около месяца, и мы по-прежнему ищем способы сократить это время. Обратите внимание, что с момента заведения профиля в системе и до следующего обновления платформы Web of

Science (происходит примерно раз в квартал) поиск по названию объединённого профиля в Web of Science Core Collection уже возможен, но название организации может пока не отображаться в организационном каталоге.

5. *Может ли один вариант написания адреса быть привязан сразу к двум организациям*

Конечно, может. В частности, любой созданный профиль институтов Российской Академии Наук также привязывается к профилю Russian Academy of Sciences.

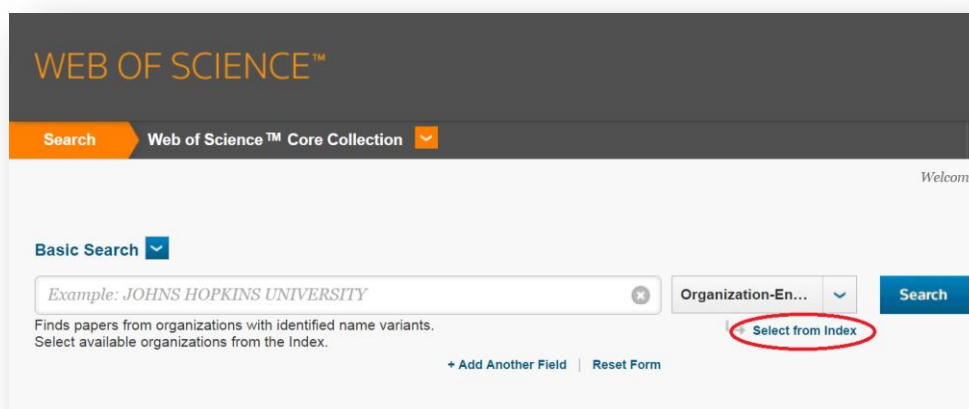
6. *Наш автор не указал название нашей организации в своей публикации, но на тот момент он точно являлся нашим сотрудником. Можем ли мы добавить эту публикацию к нашему профилю*

К сожалению, нет. Наш основной принцип – индексировать данные о публикациях именно в том виде, в котором мы получаем их от издателя. Если в оригинале указания на организацию нет – его не будет и в Web of Science Core Collection. Это очень важно понимать при формировании системы премирования за публикации или просто выработке публикационной стратегии организации.

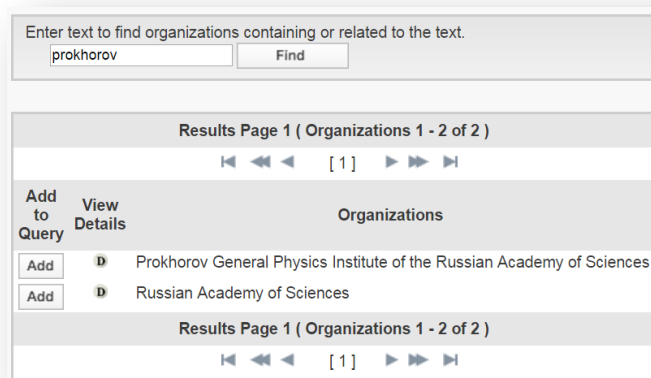
Я хочу, чтобы у нашей организации появился профиль. Что необходимо сделать?

7. *Как понять, есть ли у нас профиль?*

Надо открыть организационный каталог в Web of Science Core Collection. Попасть в него можно, нажав на ссылку “Select from Index” («Выбрать из Указателя» в русскоязычном варианте интерфейса), которая появляется, если выбрать поиск по профилю организации, и посмотреть, есть ли там искомое название. Важно, что название профиля может не совпадать с официальным названием вашего института на английском языке (особенно если последнее очень длинное и включает в себя указание на форму собственности).



Если профиль уже есть – нажав на кнопку “d” можно посмотреть, какие варианты написания названия в него входят. Если вдруг вы найдёте в нём некорректные – дайте, пожалуйста, нам знать об этом.



8. Проверили, профиля пока нет. Что дальше?

Наш компьютерный алгоритм рано или поздно доберётся до выверки вашего профиля, но если ваш институт публикует меньше 200 статей ежегодно – это вряд ли произойдёт в ближайшее время. Тем не менее, мы можем совместно с вами создать этот профиль вручную, и тогда он появится в системе в ближайшие месяц-два. Если вы готовы нам помочь и прислать нам список из вариантов написания названия вашего института вместе с предпочтительным названием профиля – это будет очень полезно и позволит нам создать его быстрее. [По этой ссылке мы опубликовали текстовую инструкцию о том, как собрать различные варианты написания названия вашего института](#), а также записали [наглядную видеoinструкцию, которая доступна по этой ссылке](#).

9. К кому обращаться, если будут возникать дополнительные вопросы?

Вы можете написать специалисту Clarivate Analytics Павлу Касьянову по адресу pavel.kasyanov@clarivate.com.